



Общество с ограниченной ответственностью

«Аэроэкспресс»

Россия, 141400, Московская обл., г. Химки, аэропорт «Шереметьево»

тел./факс (495) 748 60 92

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на разработку дизайна и пошив форменной одежды для персонала первой линии ООО «Аэроэкспресс»

1 Общие положения

1.1 Назначение и область применения

1.1.1 Форменная одежда для персонала первой линии (ППЛ) ООО «Аэроэкспресс» определяет принадлежность к компании и способствует повышению узнаваемости бренда «Аэроэкспресс» среди фактических и потенциальных пассажиров, обеспечивает комфортное физическое самочувствие персонала во время неблагоприятных погодных условий, дисциплинирует сотрудников при выполнении служебных обязанностей. Форменная одежда ППЛ в сочетании с культурой обслуживания должна обеспечить у пассажира устойчивую ассоциацию между сотрудником ООО «Аэроэкспресс» и понятиями «БЕЗУПРЕЧНЫЙ СЕРВИС», «ВЫСОКИЙ СТИЛЬ», «КОМФОРТ», «БЕЗОПАСНОСТЬ», - параметры, отражающие такой важный приоритет компании как «ориентированность на клиента».

1.1.2 Форменная одежда будет использоваться персоналом первой линии ООО «Аэроэкспресс», в чьи должностные обязанности входит непосредственное общение с пассажирами и обеспечение перевозочного процесса (билетный кассир, старший билетный кассир, разъездной билетный кассир, старший разъездной билетный кассир, мобильный кассир, машинист, помощник машиниста, продавец товаров в электропоезде, сменный специалист терминала, специалист-диспетчер Информационного центра).

1.1.3 По итогам конкурса эскизов форменной одежды ППЛ ООО «Аэроэкспресс» будет заключаться договор на ее производство. В связи с этим участник конкурса должен гарантировать возможность пошива формы по предложенному дизайну на профильном предприятии, готовом предоставить условия производства в соответствии с настоящим техническим заданием. Объемы

производства рассчитываются на полный комплект форменной одежды на 400 человек для применения в летний и зимний сезоны, в том числе для работы в условиях улицы (по 200 человек – мужчин и женщин). Участник конкурса также должен подтвердить возможность оперативного дошива дополнительных полных комплектов формы объемом до 10% от общего в течение 7-10 рабочих дней.

1.2 Цель

Целью данной разработки является создание дизайна форменной одежды для ППЛ высокого уровня качества и художественного исполнения с внесением узнаваемых элементов фирменной символики ООО «Аэроэкспресс». Форменная одежда ППЛ должна способствовать укреплению имиджа компании, популяризации ее деятельности и повышению дисциплины среди сотрудников.

2 Требования к разработке дизайна форменной одежды

2.1 Требования к художественному дизайну

2.1.1 Форменная одежда должна быть разработана в классическом стиле (костюм) - сдержанном (подчеркнутая строгость) и запоминающимся (сочетание цветов, отдельных элементов, оригинальный покрой).

2.1.2 Дизайн форменной одежды должен соответствовать действующим нормативно-техническим актам в области разработки и конструирования одежды.

2.1.3 Дизайн форменной одежды должен обеспечить:

- **соответствие корпоративному стилю:** на форме должны присутствовать логотип компании, использоваться утвержденные цвета, элементы фирменной символики ООО «Аэроэкспресс»;
- **износоустойчивость:** прочность используемых материалов;
- **узнаваемость:** силуэт четкий, запоминающийся, наличие отличительных особенностей в элементах и покрое, использование возможностей современных материалов (тканей, утеплителей, аксессуаров) для наилучшего эстетического впечатления и качественных свойств одежды;
- **удобство в использовании:** не стеснять движения сотрудника, с легкостью застегиваться-расстегиваться, иметь функциональные внешние и внутренние карманы.

2.1.4 Варианты дизайна должны разделяться на женский/мужской и летний/зимний. Различие в дизайне форменной одежды по должностям сотрудников не предусматривается.

2.2 Требования к летней форменной одежде

2.2.1. Летняя форменная одежда должна соответствовать анатомо-физиологическим особенностям фигуры человека и обеспечивать комфортное состояние сотрудника при высоких температурах.

2.2.2. Примерный комплект летней форменной одежды может состоять из:

форменного костюма (мужского и женского) из облегченных тканей:

- пиджак/жакет, брюки – для мужчин; пиджак/жакет, брюки и юбка (не выше середины колена) – для женщин;
- сорочки/блузы с коротким рукавом;
- плаща;
- галстука/шейного платка с фирменной символикой;
- летнего головного убора;
- жилета;
- дополнительных элементов дизайна, аксессуаров.

2.3 Требования к зимней форменной одежде

2.3.1 Зимняя форменная одежда должна соответствовать анатомо-физиологическим особенностям фигуры человека и обеспечивать комфортное состояние сотрудника при низких температурах.

2.3.2 Примерный комплект зимней форменной одежды может состоять из:

- пальто с отстегивающимся утеплителем;
- накидки (только при откидном воротнике), возможен вариант: меховой ворот;
- форменного костюма (мужского и женского) из полушерстяных тканей: пиджак/жакет, брюки – для мужчин, пиджак/жакет, брюки и юбка (не выше середины колена) – для женщин;
- сорочки/блузы с длинным рукавом;
- галстука/шейного платка с фирменной символикой;
- трикотажного джемпера или жилета;
- зимнего головного убора;
- перчаток (женские и мужские) для зимы и межсезонья;
- дополнительных элементов дизайна, аксессуаров.

2.4 Технические требования к исполнению фирменной символики

2.4.1 Фирменная символика ООО «Аэроэкспресс» может быть исполнена как непосредственно на основной ткани изделия, так и на фурнитуре и аксессуарах.

2.4.2 В случае нанесения фирменной символики ООО «Аэроэкспресс» непосредственно на основную ткань изделия, символика должна быть устойчива к действию реактивов при химчистке.

2.4.3 При разработке дизайна одежды должна использоваться утвержденная ООО «Аэроэкспресс» фирменная символика.

2.5 Требования Бренд-бука ООО «Аэроэкспресс» касаются решений по цветовой гамме

К женской форменной одежде – летний вариант: блуза женская, короткий рукав, цвет фирменный красный, возможное нанесение фирменного блока над левым карманом, юбка фирменного красного цвета, головной убор фирменного серого цвета, жилет фирменного серого цвета с красной отделкой по пройме и горловине; демисезонный вариант: блуза женская длинный рукав, цвет фирменный серый, юбка прямого силуэта фирменного серого цвета, куртка на красной молнии фирменного серого цвета, отделка красный кант, шейный платок с рапортным узором красного цвета, головной убор фирменного красного цвета; зимний вариант: в дополнение к демисезонному комплекту предусмотрено пальто фирменного серого цвета, отделка красный кант, головной убор фирменного серого цвета.

К мужской форменной одежде – летний вариант: рубашка короткий рукав фирменный цвет – белый, брюки мужские фирменный цвет – серый, галстук фирменного красного цвета с рапортным рисунком, головной убор – фуражка фирменного красного цвета, жилет мужской фирменного серого цвета с красной отделкой по пройме и горловине, демисезонный вариант – рубашка мужская, длинный рукав, цвет фирменный белый, брюки мужские фирменного серого цвета, куртка фирменного серого цвета на молнии с отделкой кантом красного цвета, головной убор – фирменный серый с красной отделкой на тулье, зимний вариант – в дополнение к демисезонному комплекту предусмотрено пальто фирменного серого цвета.

*Бренд-бук предоставляется участнику конкурса по дополнительному запросу.

2.6 Требования безопасности в эксплуатации

2.6.1 Форменная одежда должна состоять из материалов, имеющих сертификаты соответствия требованиям законодательства при производстве профильной спецодежды.

2.6.2 Форменная одежда должна обеспечивать защиту от воздействия климатических факторов, создавать оптимальные условия для теплообмена

организма в летний и зимний периоды года при выполнении различных производственных работ.

2.6.3 Одежда не должна иметь наружные отлетные детали, способные создавать опасность её зацепления.

2.6.4 Форменная одежда не должна терять защитные и эстетические свойства при многократной чистке (стирке) на протяжении всего эксплуатационного срока.